



Warszawa 6 sierpnia 2010 r.

Nasz znak:

Szanowni Państwo!

W odpowiedzi na Państwa pytanie w sprawie przetargu na dostawę czasopism zagranicznych uprzejmie odpowiadamy, że:

- W przypadku braku wersji „print” zamawianych czasopism oraz ich ewentualnej bezpłatnej wersji „online”, za dostarczenie której dostawca może uzyskać dodatkową punktację przy ocenie złożonych ofert, nie będzie naliczana dodatkowa punktacja,
- Jeżeli dostępna będzie tylko wersja „print+online” to będzie ona oceniana na podstawie ceny. Co więcej jeżeli wersja „print+online” w ofercie jednego dostawcy będzie tańsza od wersji „print” z bezpłatną wersją „online” w ofercie innego dostawcy to będzie ona preferowana, gdyż nadrzędnym celem zamówienia publicznego jest jego realizacja w możliwie najniższej cenie, przy zachowaniu wymogów sformułowanych w SIWZ.

Równocześnie pragniemy nadmienić, że załączone pismo mówi o sposobie naliczania podatku VAT w różnych obszarach geograficznych za wybrane formy dostarczania czasopism („print+online” lub „online”) i równocześnie w żaden sposób nie rozstrzyga ono o braku wersji „print” z bezpłatną wersją „online” czasopism tego wydawnictwa. W naszym odczuciu nie stoi ono w sprzeczności z pismem skierowanym przez wydawnictwo do innego dostawcy (Pytanie 02 i Odpowiedź 02).

Przypominamy o wydłużeniu terminu składania ofert. Oferty można składać do dnia 15 września 2010 r. do godz. 13:45

Z wyrazami szacunku

Doc. dr hab. Krzysztof SZKATUŁA
Przewodniczący Komisji Przetargowej